bozza di **Termini e Condizioni di Vendita** per il sito <https://order.mindfestival.it>, in ottemperanza al Codice del Consumo (D.lgs. 206/2005), relativa alla vendita di consumazioni e merchandising durante il MindFestival (<https://mindfestival.it/>). Si raccomanda una verifica con un legale.

1. INFORMAZIONI GENERALI

- 1.1. Il presente contratto regola la vendita online di consumazioni (es. bevande, snack) e merchandising (es. gadget, magliette) offerti da **MindFestival** attraverso il sito <https://order.mindfestival.it>
- 1.2. Il consumatore, ai sensi del Codice del Consumo, è la persona fisica che acquista beni per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta.
- 1.3. Il servizio è rivolto esclusivamente a maggiorenni.

2. OGGETTO DELLA VENDITA

- 2.1. Il sito consente l'acquisto anticipato di consumazioni e merchandising, da ritirare esclusivamente in loco durante lo svolgimento del festival.
- 2.2. Non è prevista la consegna a domicilio né spedizioni: il ritiro avviene presso gli stand del festival in data e luogo indicati.

3. MODALITÀ DI ACQUISTO

- 3.1. L'acquisto non richiede registrazione; il consumatore seleziona prodotti e quantitativi, aggiunge al carrello e completa il pagamento con carta e/o Paypal (utilizzando i circuiti Banca Sella e/o Paypal)
- 3.2. Gli estremi dell'ordine (numero, descrizione prodotti, prezzo, modalità di pagamento, data e luogo del ritiro) vengono inviati via email.
- 3.3. Il contratto si considera concluso con la conferma dell'ordine trasmessa dal sito.

4. PREZZI E PAGAMENTO

- 4.1. I prezzi, comprensivi di IVA, sono quelli indicati al momento dell'ordine.
- 4.2. Eventuali costi accessori (es. commissioni di pagamento) sono chiaramente segnalati prima del pagamento.
- 4.3. Il pagamento va eseguito contestualmente all'ordine; in caso di mancato pagamento entro le tempistiche indicate, l'ordine sarà automaticamente annullato.

5. COSTO DI SERVIZIO

- 5.1. Per ogni ordine effettuato viene applicato un costo di servizio fisso di € 0,50 (IVA inclusa), chiaramente indicato durante il processo di acquisto prima della conferma del pagamento.
- 5.2. Tale importo copre le spese di gestione dell'ordine online, dell'infrastruttura digitale e del servizio di ritiro agevolato presso gli stand del festival.
- 5.3. Il costo di servizio si applica per ordine, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati, e non è rimborsabile salvo nei casi di annullamento totale dell'ordine da parte dell'organizzatore.

6. RITIRO DEI BENI

- 6.1. Il ritiro è possibile esclusivamente presso gli stand ufficiali del MindFestival, nel giorno e fascia oraria selezionata durante l'acquisto.
- 6.2. È necessario presentare la conferma dell'ordine.

6.3. In caso di mancato ritiro, l'ordine si considera concluso e il consumatore non ha diritto a rimborsi o sostituzioni, salvo diversa determinazione del venditore.

7. DIRITTO DI RECESSO

8. Essendo l'oggetto della vendita beni confezionati e/o destinati a consumo immediato ritirati in loco, ai sensi dell'art. 59, c. 1, lett. b) del Codice del Consumo, **non è applicabile il diritto di recesso**.

Il consumatore può, tuttavia, chiedere eventuali rimborsi o sostituzioni in caso di errori evidenti o materiale difettoso, come dettagliato al par. 7.

9. DIFETTI DI CONFORMITÀ E RECLAMI

9.1. Il venditore garantisce la conformità dei beni all'ordine.

9.2. In caso di consumo immediato, la segnalazione di difetto/perdita di qualità deve avvenire **prima del consumo** o nel momento del ritiro.

9.3. Per i prodotti non alimentari, il consumatore può presentare reclamo entro 2 giorni dal ritiro, fornendo ricevuta e prova fotografica del difetto.

9.4. Il venditore provvederà, a sua discrezione, a sostituire o rimborsare il bene difettoso.

9.5. Reclami devono essere inviati via email a: info@mindfestival.it entro i termini sopra indicati.

10. PRIVACY E DATI PERSONALI

11. I dati necessari per la vendita (es. nome, email, dati di pagamento) sono trattati ai sensi del **GDPR** e del **D.lgs. 196/2003**, con informativa disponibile sul sito web all'indirizzo <https://mindfestival.it/privacy-policy/>.

12. RESPONSABILITÀ

12.1. Il venditore non sarà responsabile per danni derivanti da negligenza del consumatore, conservazione impropria o uso scorretto dei prodotti.

12.2. La responsabilità è limitata al valore del bene acquistato.

13. COMUNICAZIONI

13.1. Tutte le comunicazioni (es. conferma d'ordine, reclami) avverranno via email ai recapiti forniti dal consumatore.

14. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

14.1. Il contratto è regolato dalla legge italiana, D.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e successive modifiche.

14.2. Per controversie con consumatori, è competente il foro del luogo di residenza o domicilio del consumatore.

15. MODIFICHE

15.1. Il venditore si riserva il diritto di modificare i presenti Termini e Condizioni; le modifiche non retroagiranno sugli ordini già confermati.

15.2. La versione applicabile è quella pubblicata sul sito al momento dell'ordine.